

経営に必要な粗利額、全員で共有

原価チェックに4人追加

平林建設

「かつては売り上げ至上主義でした。今は粗利しか見ていません」。こう語るのは、平林建設(千葉県大多喜町・年商10億円)の平林重徳社長だ。同社では、社員数15人分の固定費や人件費のおおよその総額を共有。それに対し、売り上げではなく、粗利額をどのように達成しなければいけないかを共有している。「現在の規模だと、最低限、必要な粗利額は1億3000万円くらい。対して今期は2億4000万円。差額は全て利益になる。これを社員にも話します」と平林社長は続ける。

そのため原価管理を徹底。1人だった総務を4人体制にして工事台帳のチェックを厳しくした。かつては営業マンや現場監督のみが原価管理を行っていた。下請け業者からの見積もり金額と実際の請求書を照らし合わせ、矛盾がないかどうかを確認するようになつた。

永森建設(福井県福井市)は、リフォーム事業「永家舎」の粗利率が大きく改善した。前々期は26%だったが、2021年4月期には29%に向上した。同社は新築ビルダーだが、リフォームも年間約10億円の実績。スケルトン状態にしてから構造材や断熱材を入れ替えるといった全面改装に力を入れ、平均単価は2000万円以上だ。

同社では着工前に設計、積算をして見積もりを出す。だが解体が始まると、予期しない工事が発生する事がある。着工前に打ち合わせを終え、矛盾がないかどうかを確認するようになつた。

「先日も指摘があつて確かめたら、工事会社がちゃんと間違えていたという案件があったばかり」と、平林社長は口にする。単価は400万円ほ

どのエクステリアの工事案件で、見積額と請求額に20万円の差があつたことがわかった。「売り上げ400万円のうちの20万円という考え方ではなく、粗利額100万円のうちの2割に当たると考えることが重要。こうした意識を社員に持たせることで、なぜなら利益は社員の幸せにもつながるのですから」と平林社長は話す。

粗利率26%→29%に上升

永森建設

とも少くない。その際には、再度施工と商談し設計や施工内容を変更。工

期は当初予定していたよりも長くな

り、その後新たに職人代が発生。原価

が上がり粗利が減少していく。

このようなケースを減らすために徹

底したのが、着工前に打ち合わせを終

わらせること。「職人を発注している

ことを防ぐ」と浅野明代部長代理は話す。

また解体後に必要な追加工事は有

事前説明も行う。着工後には

お客様に解体後の現場に来て

報告するとお客様も納得しやすい」と

浅野部長代理。

当然、追加工事がなければ顧客満足度が上がるため、現場調査は徹底して

行う。営業、設計、工務担当だけではな

い。今後はより利益について考える風

「忙しいから新たに人材採用をした

としても既に人材費が他の部署よりも高くな

った。だから新築・リフォーム・不動産と事業部ごとに損益計算書の共有だ。これにより

「忙しいから新たに人材採用をした